

Наша презентация

Новое книжное издательство «ИнтелФлай» и его первое издание

На рынке российского книгоиздания появилось новое издательство – «ИнтелФлай». Факторов, которые в конечном итоге определяют его успешность, несколько. Перечислим наиболее значимые.



I. Внешние факторы

1. Ниша издательства. Что значит – найти свою нишу? Прежде всего, это означает определить *тематический спектр изданий и их жанровую принадлежность*. Тематический спектр издательства «ИнтелФлай» составляют произведения российских и зарубежных авторов, имеющие гуманитарно-исследовательскую направленность, центральное место в которых занимает современный человек, его поведение в обыденной жизни и экстремальных ситуациях, условия его развития и бытия в эпоху глобальных преобразований, социокультурные ориентиры, особенности мировосприятия и др. Жанровая специфика – научные, научно-популярные и художественные издания, которые адресованы заинтересованной, вдумчивой личности.

Важно определить *своего читателя*. Читатель «ИнтелФлай» – интеллект, считающий необходимым интегрировать в свою деятельность достижения современной научной мысли. Это не только деятели науки, но и представители бизнес-среды, практикующие инновационный подход в решении стратегических задач и использующие систематизированную информацию междисциплинарного характера, позволяющую выйти за пределы узкоспециальных представлений о том или ином предмете или явлении.

2. Периодичность выпуска новых изданий. «ИнтелФлай» в настоящее время стремится к разработке такого темпа выхода изданий, который позволит удерживать интерес читательской аудитории к новизне информации.

3. Оперативное информирование читательской аудитории о книжных новинках и переизданиях. Наиболее эффективным является сетевой ресурс, или Интернет. Рассылка, которую осуществляют интернет-магазины, – один из наиболее мощных источников распространения информации заинтересованной читательской аудитории. Другой способ презен-

тации вновь выходящих книг – авторитетное мнение, высказанное экспертами и представленное компетентной аудитории в специализированных печатных и виртуальных изданиях.

II. Внутренние факторы

1. Интеллектуально-креативный потенциал издательства. Команда «ИнтелФлай» – это специалисты книжного дела, осуществляющие поиск изданий в России и за рубежом и разрабатывающие темы, привлекательные для отечественных авторов и предполагающие активный отклик (спрос) читателей. В издательстве осуществляются все стадии допечатной подготовки произведения (в том числе литературное, техническое и художественное редактирование, корректура, верстка, дизайн). Безусловно важным является сотрудничество с учеными, заинтересованными в том, чтобы данный сегмент книжного рынка был представлен эксклюзивными (не проходными) изданиями.

Особое значение команда издательства придает изучению психологических особенностей целевой читательской аудитории, которые учитываются при создании внутреннего блока (макета) и художественного оформления изданий. Специалисты издательства считают книгу великим посредником между Автором и Читателем и стремятся к воплощению произведения в форме, которая позволит этим уникальным личностям вести диалог, не чувствуя разделяющих их временных, пространственных и культурных преград.

2. Авторский потенциал издательства. Издательство, претендующее на долголетие, стремится к тому, чтобы искать и открывать своих авторов. Задача «ИнтелФлай» – выйти на уровень творческого сотрудничества с деятелями науки, искусства и специалистами-практиками, осуществляемого на всех этапах: от замысла – до получения отклика читателей. Это – сотрудничество личностей, ориентированных на духовный поиск и чутких к смысложизненным приоритетам современников.

3. Материальный ресурс, требующий особых стратегических и тактических талантов от организаторов издательства.

Название «ИнтелФлай» (англ. интеллектуальный полет) задает высокую планку команде издательства, и требуется немало постоянных усилий, чтобы удержать ее. Логотип (товарный знак) символизирует ценностные приоритеты издательства: «человек», «познание», «открытость миру».

Издательство гордится своим стартом – первой книгой «Личность: Мифы и Реальность», и ее создателем – доктором психологических наук, профессором **Валерией Сергеевной Мухиной**, предоставившей читателю уникальную возможность выйти за пределы самого себя и ис-



пытать полетное чувство осознания своего места в мире и постижения одного из самых сложных, но и наиболее притягательных междисциплинарных понятий – *личность*.

Актуальность издания определяется тем, что изучение личности и личностного в человеке на рубеже веков вышло далеко за пределы философии и психологии. XXI век, усвоив опыт предыдущего столетия, которое подарило человечеству оригинальные теории, концепции, течения и подходы к пониманию *личности*, вывел это понятие на новый уровень. Вопрос: «Что есть личность?», заданный современным обществом, звучит как вызов и стимулирует движение ученых к качественно иным исследовательским горизонтам.

Предлагаемая читателям монография – первая серьезная авторская концепция XXI века, аккумулирующая достижения ведущих исследователей личности прошлого и задающая новые векторы в постижении личностного в человеке.

Автор рассматривает феномен личности, анализирует условия, предпосылки и механизмы ее развития и бытия, а также внутреннюю позицию и самосознание человека как личности в контексте Великого идеополя общественного сознания, представляющего собой сущность результата практической и духовной деятельности человечества. Предлагаемый подход не имеет аналогов.

Книга «Личность: Мифы и Реальность» обладает обоснованным стилизованным оформлением, которое подчеркивает жанровую принадлежность издания – научная монография – сдержанной цветовой гаммой, строгой композицией, четкой структурированностью текстовой информации и использованием графического символа.

Издательство «ИнтелФлай» благодарит журнал «Развитие личности», выступивший визуальным и творческим побратимом, и надеется на дальнейшее обоюдно заинтересованное и полезное сотрудничество.

*Главный редактор издательства «ИнтелФлай»
Светлана Сапожникова*