

Политическая психология

Анна Иванова

Типология лидеров Краснодарского края

Социально-психологические мотивы электоральных групп

Социально-политическую ситуацию Кубани анализируют в период предвыборной или даже в момент самой избирательной кампании. Расклад общественно-политических сил определяет влияние и приход к власти того или иного политического лидера. Именно поэтому внимание социологов, политологов, социальных психологов, политических имиджмейкеров обращено к изучению и исследованию социальных и психологических мотивов поведения разных социальных групп населения.

В целях разработки технологии имиджа того или иного политического лидера исследуется рейтинг наиболее влиятельных или значимых политических деятелей края. Безусловно, наибольшей объективности достигают исследования, в которых планомерно и системно анализируют ситуацию, изучая различные факторы влияния.

Рейтинг политического лидера — основа формирования имиджа

Проведенный рейтинг политических деятелей Кубани в латентный период предвыборной борьбы различных партий и общественных формирований определяет наиболее устойчивые вкусы и ориентиры кубанцев. Именно в период снижения ажиотированности на политической арене появляются лидеры, которые выражают определенную электоральную активность и предпочтения во время очередных выборов.

Невысокие по рейтингу, но достаточно устойчивые позиции держат политические лидеры, которые в прошлом представляли государственных чиновников или партийную элиту, верят в авторитет государственной власти. Имидж у них не выражен ярко, но отмечают такие качества, как лояльность, осторожность, взвешенность, определенный конструктивизм.

Народно-патриотический лидер

Вчера и еще сегодня приоритетность кубанцев выражена в склонности к народно-патриотическому лидеру, «истинному кубанцу», «отцу нации», который в своей публичной позиции находит психологически верный путь поднять

так называемое чувство личности кубанцев. При этом многие современные лидеры работают также на стереотипе образа врага, что психологически точно ложится на ментальность старшего поколения. В политических манипуляциях таких лидеров нередко объявляется просоветский образ врага, представляющего традиционно депривированную нацию (в нашей стране — в царской России и в СССР) и опускаются реальные социально-политические и межэтнические неизменно и реально назревающие угрозы.

Несмотря на то что рейтинг такого типа лидера достаточно высок, уже видна тенденция появления новых типов лидеров, способных завоевывать доверие широких слоев населения на новых основаниях.

Лидеры «демократической ориентации»

Сохранился интерес к лидерам «демократической ориентации». Этот интерес выражает наиболее радикальная часть общества, склонная к резким изменениям социально-экономической ситуации, а значит, к заметной реконструкции системы производства и управления. Мотивация этой группы выражает желание «зажить хорошо и быстро».

Молодые лоббисты

Исследования позволяют усмотреть пока еще едва заметную, но явно активную фрустрированную группу «молодых лоббистов» без определенного лидера. Тех, кто срочно ищет, на кого делать «ставку», по разным причинам не устраивает ни один из ныне существующих политических лидеров, но они способны поддерживать и формировать лидера «нового толка».

Насущная необходимость лидера нового типа

Нового типа лидер создает новую идеологию и организует энтузиастичную «команду», способную вовлечь разные социoproфессиональные группы в свою работу.

Этот тип лидера пользуется современными стратегиями, информационными программами, владеет новыми технологиями, мыслит не только масштабами края, но и масштабами страны и пользуется опытом мировой политики, экономики, идеями социальных наук и политической психологии в частности.

Проведение исследований типологии лидеров Кубани дает возможность не только прогнозировать, но и создавать условия для продвижения нового типа политического лидера, не путающего цели нового общества и средства достижения этих целей.

теория