

Интерес подростков к использованию банданы как средства самозащиты содействует половой идентификации

Подростку открывается удивительный мир символических и практических значений вещей

росток открывает для себя, что отроку, юноше или мужчине платок придает мужественный и романтичный вид, характеризует его возрастные особенности, уровень культуры, принадлежность к той или иной социальной группе, степень зрелости.

Открывая культурную природу отдельного класса вещей (платков), подросток воочию постигает опосредование отношений людей через вещь и тем самым начинает пристальней всматриваться в реалии предметного мира, вдумчивей и бережней относиться к нему.

Евгений Ковалев, Леонид Проценко

Социальная инициация подростков во временных объединениях

Инициации как условие социализации подростка

Инициация — это всегда посвящение, приобщение к знанию, традиции, принятому порядку. Инициация позволяет человеку подняться по иерархической лестнице, перейти из одного статуса в другой; подростку с уровня инфантильного состояния сознания и поведения на более высокий.

Инициация всегда социальное действие, всегда представляет собой психические нагрузки, востребование психической и социальной активности.

Специфика социализации современного подростка

Во все времена отрочество — период прохождения общественных инициаций. Однако если в родовых культурах инициации всегда традиционные действия испытания подростков на готовность войти равными во взрослое общество, то в современном обществе таких определенных, целенаправленных инициаций уже не осталось — культура стала более сложно организованной и она требует длительной подготовки подростка к жизни.

Инициация как посвящение и испытания

С одной стороны, на отрока обрушивается лавина различного рода информации как о знаниях, накопленных человечеством, так и об обществе и формах взаимодействия в нем, причем рост ее объемов происходит в геометрической прогрессии. С другой стороны, время на ее усвоение остается все тем же, что и много лет назад, — известно, что для школьника отводится от 10 до 11 лет. С третьей стороны, значительно повысились требования к уровню подготовленности подростка к будущей взрослой жизни. Эти непо-

Социальная инициация
необходима современному
подростку

мерные общественные ожидания накладывают на него огромный груз социального прессинга, заставляя мобилизовать весь свой психический и физический потенциал. Само по себе прохождение через подобное горнило испытаний можно назвать тяжелейшей социальной инициацией.

Общество представляет отроку социальные знания через систему урочных занятий и право на спонтанное взаимодействие со средой.

В подростковом возрасте сфера общения отрока уже выходит за пределы семьи и школы. Наиболее комфортно подросток чувствует себя в общении со сверстниками, но круг его социальных интересов постоянно расширяется. Теперь это не только семья и одноклассники, но и дворовая компания, неформальные объединения, молодежные организации, которые дают подростку испытать чувство «Мы», столь значимое для него. Кроме этого, отрок делает все возможные попытки «пробиться» в мир взрослых, ища новые контакты с интересными для него людьми, знакомясь и общаясь с ними, таким образом самоутверждаясь.

Традиционная система образования дает отроку некоторые знания, не давая, однако, практических навыков. Сумма знаний, полученных при изучении школьных курсов «Государство и Право» и «Обществоведение», не находит подкрепления в жизни. Подросток остается инфантильным и социально незрелым.

За последние годы государственные учреждения все более утрачивают свои воспитательные функции, тем самым государство теряет возможность влиять на формирование ценностных ориентаций подростков и молодежи. Процесс их формирования носит стихийный характер, за что в первую очередь ответственны средства массовой коммуникации — именно они заполняют сознание молодежи несистематизированными, а иногда противоречивыми знаниями, образцами поведения.

Стихийная социализация происходит также из-за несогласованного и противоречивого воздействия на современную молодежь общественных, политических организаций, неформальных групп, средств массовой коммуникации.

Стратегия воспитания и развития личности подростка должна быть направлена на формирование гражданского самосознания и связанной с ним политической культуры. Проблема политической социализации подростков в современных условиях является весьма актуальной. Сегодняшние подростки 14–16 лет на следующих выборах станут

одной из основных частей электората, на которых будет ориентирован основной поток предвыборной агитации политиков и которые должны будут сделать свой самостоятельный, ответственный выбор.

Проведение социальных инициаций во временных группах — хорошая форма создания благоприятных условий для продвижения подростков к их социальной зрелости. Однако методы и формы проведения подобного рода программ должны быть тщательно продуманы, научно обоснованы и апробированы.

В задачи программы «Будущие лидеры России» входит создание условий для развития личности подростка, его социализации и психологического сопровождения.

В рамках специализированной смены «Гражданин Отечества» разработана специальная технология создания условий продвижения подростков в сфере знаний и практической деятельности по усвоению навыков парламентаризма, правовой культуры, обучения технологиям избирательных процессов, проявления и формирования гражданской позиции. Эта технология является основополагающей при проведении социально-психологической инициации подростков, которая строится по схеме «личность — сообщество — государство».

Программа инициаций включает в себя три этапа, которые строятся исходя из особенностей психического развития личности подростка:

- наличие мотивации на общение и активное взаимодействие в группе;
- подростковая потребность в признании;
- подростковая сензитивность к социальным феноменам.

Этапы социальной инициации:

1 этап. Адаптация

Для подростков вхождение в создаваемый временный коллектив сопряжено с рядом трудностей. необходимость создания новых социальных связей, приобретения значимого статуса, утверждения себя как уникальной личности. Включение в пространство социальной игры, необходимость усвоить ее деловой понятийный аппарат также требует от них усилий. В этих условиях подростку требуется помощь в быстрой и эффективной адаптации.

Основные цели:

- знакомство подростков друг с другом;
- выявление лидеров в первичном коллективе;
- овладение тезаурусом программы: «личность», «межличностное общение», «права и обязанности», «ответствен-

Этапы социальной
инициации: этап I —
адаптация

Цели адаптации

- ность за себя и других», «ценность «Мы» и ценность «Я»;
- обсуждение целей и задач программы;
- создание благоприятных условий для самореализации личности.

Методы адаптации

Основные методы:

Игровые технологии как условие освоения азов межличностной коммуникации и социальных отношений. Они включают в себя проведение вечеров знакомств, овладение навыками группового взаимодействия, выполнение индивидуальных творческих заданий, способствующих выявлению способностей каждого подростка.

Конкретные мероприятия

Конкретные мероприятия:

С этой целью в программе «Будущие лидеры России» проводились следующие игры:

Игра «Тропа доверия»

Игра «Тропа доверия».

Все участники делятся на несколько равных по числу групп, каждой группе в отдельности предлагается маршрутный лист, в котором указана последовательность прохождения этапов (6—10 шт.). На каждом этапе команде предлагаются задания на групповое взаимодействие, выносливость, смекалку. За успешное прохождение испытания команде начисляется определенное количество очков, также во время и между заданиями начисляются штрафные и призовые очки. *Штрафные очки* — за конфликты между участниками, отказ от попыток выполнения задания, употребление ненормативной лексики. *Призовые очки* — за взаимопомощь при выполнении заданий, организацию поддержки участников остальными членами команды, активное участие в прохождении этапа. После прохождения всех этапов подсчитываются очки и выявляется победитель.

Игра-викторина «Время и мы»

Игра-викторина «Время и мы».

Перед началом выполнения заданий все участники делятся на несколько групп. Игра состоит из трех частей.

Первая часть включает в себя задание оценить последствия принятия суверенитета какой-либо республики, входящей в состав РФ. Называются последствия, ожидаемые в ближайшей и отдаленной перспективе. Результаты обсуждения (в виде тезисов) заносятся в бланки ответов, которые оценивает жюри.

Перед началом следующей части участники с помощью психологов-организаторов игры и консультантов знакомятся с Декларацией прав человека и гражданина, с основными понятиями этого документа. После ознакомления участники по очереди называют примеры нарушений прав че-

ловека, известные им из реальной жизни, средств массовой коммуникации, собственного опыта. Спорные (по мнению жюри) вопросы выносятся на общее обсуждение. Жюри (учителя и члены научной группы) оценивает грамотность суждений команд.

В третьей части игры каждая команда предлагает проект «Государство, в котором мы хотели бы жить». Задача — определить систему правления государством, разработать государственную символику, основные законы. Жюри содействует разработке проекта.

По результатам всех этапов выявляется команда-победитель. Первичные психологические срезы: социометрический тест; сочинение «Кто Я? Какой Я?».

II Этап. Погружение. Социальная инициация

Проводится социальная игра, моделирующая демократическую форму правления в городах, организованных подростками (Отрокград и Тинейджертаун) на реальной территории, с действующими на ней ими созданными законами, с собственной инфраструктурой управления, высшим органом — Судом Справедливых.

Основные цели:

- продвижение подростков к социальной зрелости;
- политическая социализация и формирование электоральной активности;
- формирование навыков создания органов самоуправления (Совет старейшин, мэрия);
- моделирование социальных отношений на уровне города; полиса;
- знакомство с Конституцией государства, с демократической формой правления на основании действующей Конституции РФ, Декларации прав ребенка, знакомство с реально действующими нормативными документами Российской Федерации;
- отработка методик выборов органов управления государством.

Основные методы:

- создание условий для практического овладения знаниями законов организации социального устройства общества;
- прохождение подростками практики организации диффузной группы в системные социальные отношения;
- развитие у подростков мотивации на овладение знаниями о социальном устройстве демократических обществ.

Конкретные мероприятия:

- создание органа самоуправления — Совета старейшин;
- практическая деятельность по составлению собственной

Этап II. Погружение.
Социальная инициация.

Цели погружения в
социальную инициацию

Методы социальной
инициации

Конституции, Закона о выборах и других законодательных и нормативных актов;

- организация и проведение референдума по принятию Конституции;
- выдвижение и поддержка кандидатов в мэры городов;
- создание собственной предвыборной программы;
- выборы мэров городов;
- создание и организация работы органов мэрий. Реальная деятельность на территориях городов (организация социальных программ, организация работы системы коммунального хозяйства);
- создание средств массовой коммуникации в городах;
- визит к мэру г. Новомихайловка, ознакомление с работой отделов мэрии;

Этап III. Завершение.
Развитие социальной
инициативы и лидерских
качеств

III Этап. Завершение. Развитие социальной инициативы и лидерских качеств

В рамках действующей макроигры мэриям государств предлагается пакет социальных заказов, которые включают в себя: организацию средств массовой информации, создание единой социологической службы, подготовку к международному культурному проекту «Театр+TV», разработку «Книги рекордов ВДЦ «Орленок». Реализация этих социальных заказов возможна только при объединении усилий граждан городов.

Цели завершающего этапа

Основные цели:

- отработка навыков социального и политического взаимодействия;
- развитие социальных инициатив и лидерских качеств;
- инициировать процесс консолидации граждан городов в единое государство с единой системой управления;
- повторное проведение всего цикла предвыборной кампании (от выдвижения кандидата до выборов), необходимое для усвоения полученных социальных навыков;
- создание условий для рефлексии мотивов и критериев выбора каждым гражданином того или иного кандидата;

Методы завершающего
этапа

Основные методы:

- создание условий для развития социальной инициативы и лидерских качеств;
- анализ опыта пройденного самими подростками пути — от диффузных групп до граждан городов-полисов;
- анализ предвыборных выступлений политиков — претендентов на президентское кресло и их последующих проявлений в процессе политической, экономической и социальной жизни граждан России;
- разработка пошагового развития гражданской позиции,

социальных инициатив и лидерских качеств;

Конкретные мероприятия:

- организация переговоров между мэриями по разработке и реализации данных социальных заказов;
- разработка мэриями проекта объединения городов;
- вынесение проекта на Общее собрание жителей городов и голосование по принятию этого проекта;
- создание совместных творческих групп, в обязанности которых входит реализация заказа;
- выдвижение кандидатов на пост Президента Совета объединенных городов. В Совет городов входят представители мэрий;
- организация и проведение предвыборных кампаний кандидатов на пост Президента;
- выборы Президента Совета;
- инаугурация Президента;
- рефлексия пройденного пути;
- с подростками проводится анализ результатов программы, вручаются сертификаты участия в программе;
- закрытие программы. Концерт-отчет «Подростковая субкультура: мальчики и девочки»;

Описанные выше методы работы с подростками соответствуют концепции воспитания подростков в качестве лидеров. В нашем понимании лидерство — это способность человека с открытым сознанием рефлексировать и соответственно оказывать влияние на людей, превращая их в единомышленников, направляя их усилия на достижение общих значимых целей.

В подростковом возрасте многие отроки начинают стремиться утвердить себя в качестве лидера. Подростки, готовые к социально-политической рефлексии в условиях практической работы с ними, благодаря возрастной сензитивности к социальным процессам охотно становятся практическими лидерами. Социальная инициатива, лидерские качества формируются у подростков в рамках программы «Будущие лидеры России», которой в 1998 г. исполнилось шесть лет.

Работа проводится в русле Президентской программы «Дети России» и федеральной целевой программы «Повышение правовой культуры избирателей и организаторов выборов», подпрограмма «Молодежь и выборы» (ЦИК РФ).



практика