

Аркадьев Григорий Иванович

**ВЛИЯНИЕ ПОЛЯ СОВРЕМЕННЫХ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА
ЛИЧНОСТЬ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ***Специальность 19.00.13 – психология развития, акмеология**Защита состоялась 24 ноября 2003 г.*

В диссертационном исследовании Г.И. Аркадьева рассматривается проблема бытия личности в юношеском возрасте и осуществление самопрезентации в условиях современных информационных технологий в поле сетевой коммуникации. Изучение особенностей проявления личности, ее самосознания в пространстве мультимедийного гипертекста проводилось с опорой на концепцию самосознания и ее развития во взаимосвязи с реалиями развития и бытия личности В.С. Мухиной. Выделяется особая новая реальность – виртуальная. Пространством исследования выступила молодежь, имеющая доступ к компьютеру и использующая современные электронные СМИ для самопрезентации личности.

В результате были исследованы психологические особенности влияния поля современных информационных технологий на личность в юношеском возрасте, а также выявлены особенности конструирования и мотивы создания «виртуальной личности» юношами и девушками в поле сети.

Отмечается, что появление нового «символического космоса» приводит к социальной и культурной дифференциации, ведущей к формированию специфических виртуальных сообществ. Члены этих сообществ в виртуальном пространстве, с одной стороны, тяготеют к образованию виртуального аналога традиционной культуры, но, с другой стороны, создают свою субкультуру, в которой по-новому проявляют свою личность. Культурная среда Интернет, весь объем ее информации выступает для молодежи как значимая или социально одобряемая информация. Информационное поле Интернет продуцирует информационный конформизм – в ситуации общения сама молодежь создает условия для специфического конформизма. Информационное поле «символического космоса» создает в юношеском виртуальном сообществе специфическую виртуальную культуру, которая продуцирует виртуальный знак включенной в данное сообщество персоны: виртуаль-

ное имя, виртуальную личность (карнавальный или желаемый образ себя), возраст, пол, внешние физические данные, характерологические особенности, поднимающие статус личности. Молодежь в информационном поле может осуществлять самопрезентацию по идеальному, желаемому или карнавальному образцу.

Отмечается, что личность в юношеском возрасте в поле сети является субъектом и объектом взаимного влияния субкультуры Интернет. Молодежь, обладающая высокой сензитивностью к социальным отношениям, имеет реальную возможность отрабатывать свои позиции как уникального субъекта общения и как социальную единицу – объекта общения.

Материал подготовил Алексей Обухов
